

Horarios Disponibles

SemiPresencial—Tutorías sabatinas

Procedimiento de Inscripción

1. Preinscribirse en el link mostrado la pagina web www.iutepi.edu, en :

<http://dnsiutepi.no-ip.net:82/cid/preins.php>

1. Cuando se completen los 15 interesados en el diplomado , se informara por cualquier vía (Correo electrónico / teléfono , mensaje de texto)

2. Una vez recibida esta información cancelar con una transferencia en cualquier cuenta Bancaria IUTEPI y enviando en digital a :

utepi_cobranza_maria@hotmail.com

Centro de Información y Mercadeo

IUTEPI. 0241 - 8339564

0241-8342249

Prof. Mario R. Vásquez S.

0424-4987220

Facilitador: Héctor Díaz

Otros Cursos

- Mantenimiento y Reparación de Computadoras
- Taller de Redes LAN
- Excel 2007 , Word 2007
- AutoCad 2009 (2D y 3D)
- Diplomado en Tecnología de Redes
- Diplomado en Tecnología WEB
- Diplomado en Administración Tributaria
- Diplomados en Comercio Exterior
- Programa de Entrenamiento Orientado a la Comunidad
- Gerencia de Recursos Humanos
- Consultoría en Recursos Humanos

**Pre Inscripciones
Abiertas!!!**



CURSO Emprendimiento Digital



Información:

Zona Industrial. La Isabelica
C.C. Save, Local 7

Valencia, Edo. Carabobo

Teléfonos: 7114243 - 8342249

(CID) Nave A, aula A - 11

Correo: cid@iutepi.edu

Emprendimiento Digital

Objetivo General:

Este curso tiene el propósito de capacitar al público en general en el diseño, desarrollo y mercadeo por medios electrónicos de soluciones o productos digitales, utilizando en cada caso, la tecnología y herramientas informática adecuada.

Dirigido a:

Personas que quieran aprender la visión del emprendimiento digital como alternativa para enfrentar retos en tiempos de crisis.

Metodologías Aplicadas:

- Aprendiendo - Oyendo
- Aprendiendo - Viendo
- Aprendiendo - Haciendo

Dictado por:

Facilitadores de amplia experiencia docente y en desempeño empresarial como Personal de Staff / Consultoría / Asesoría.

Facilidades:

Laboratorio de Informática e Internet dotado de las herramientas de las Tecnologías TIC's.

Emprendimiento Digital

Módulo 1 - Bases teóricas del emprendimiento. Definición y Concepto necesarios para emprender

Módulo 2 - Internet como plataforma. Definición y Características de internet como una plataforma para emprender en medios digitales.

Módulo 3 - Creación del InfoProducto. Logística para crear el InfoProducto orientado a un segmento de mercado.

Módulo 4 - Logística de marketing en internet para preparar la promoción del InfoProducto a través de medios digitales

Módulo 5 - Logística de comercio electrónico para la venta de InfoProductos por medios digitales.

Módulo 6 - Análisis de Métricas. Métricas como base en la toma de decisiones al vender InfoProductos a través de medios digitales



DURACION	INICIO	LUGAR	COSTO
9 Semanas 130 horas	A convenir	Aula A-15	Información de Costos en la Institución